

---

## ANGLAIS PRATIQUE - PRACTICAL ENGLISH

---

**Abréviations** : voir la [liste des articles de cette rubrique](#)

---

### Mnémoniques

#### Mnemonics

---

Dans le **tableau** (non exhaustif !) ci-dessous, les termes dits « **mnémoniques** », qui sont généralement des **acronymes** (en anglais « **acronyms** »), se prononcent comme des mots (on ne les épelle donc pas).

Ces mnémoniques servent en général à se souvenir de **mots-clés** (en anglais « **keywords** »).

Les **notes** auxquelles conduisent des liens dans le tableau fournissent des explications relatives au contexte d'utilisation des divers mnémoniques.

Pour accéder directement aux notes, cliquez/tapez sur le lien ci-dessous :

[>> Notes](#)

---

[>> Retour en haut de la page](#)

---

Mnemonics	Meaning	Signification	Mnémoniques
4Ps	<b>Product, Price, Place, Promotion</b>	<b>Produit, Prix, Processus</b> de diffusion / distribution, <b>Promotion</b>	4P
		<a href="#">&gt;&gt; Voir la note</a>	
AIDA	<b>Awareness, Interest, Desire, Action</b>	<b>Attention, Intérêt, Désir, Action</b>	AIDA
		<a href="#">&gt;&gt; Voir la note</a>	
KISS	<b>Keep It Simple and Sensitive</b>	Tenez-vous en à quelque chose de simple et sensible (par exemple pour des condoléances)	-
KISS	<b>Keep It Simple and Short</b>	Tenez-vous en à quelque chose de simple et court (par exemple pour un e-mail, une présentation, un tweet...)	-
KISS	<b>Keep It Simple and Straightforward</b>	Tenez-vous en à quelque chose de simple et direct (par exemple pour un processus)	-
KISS	<b>Keep It Simple (and) Stupid</b>	Tenez-vous en à quelque chose de simple et stupide (par exemple pour la conception d'un appareil ou d'un logiciel)	-
		<a href="#">&gt;&gt; Voir la note</a> <a href="#">&gt;&gt; Remonter au début du tableau</a>	

PEST	<b>P</b> olitical, <b>E</b> conomic, <b>S</b> ocial, <b>T</b> echnological	<b>P</b> olitique, <b>É</b> conomique, <b>S</b> ocial, <b>T</b> echnologique	PEST
PESTEL	<b>P</b> olitical, <b>E</b> conomic, <b>S</b> ocial, <b>T</b> echnological, <b>E</b> nvironmental, <b>L</b> egal	<b>P</b> olitique, <b>É</b> conomie, <b>S</b> ocial, <b>T</b> echnologie, <b>É</b> cologie, <b>L</b> égislation	PESTEL
		>> Voir la note	
SMART	<b>S</b> pecific, <b>M</b> easurable, <b>A</b> ttainable (achievable), <b>R</b> ealistic, <b>T</b> ime-bound	<b>S</b> pécifique, <b>M</b> esurable, <b>A</b> ccessible (réalisable), <b>R</b> éaliste, limité dans le <b>T</b> emps	SMART
		>> Voir la note	
STARTS	<b>S</b> hareable, <b>T</b> ransportable, <b>A</b> ccurate, <b>R</b> elevant, <b>T</b> imely, <b>S</b> ecure	partageables, transportables, exactes, pertinentes, opportunes, sûres (« sécurisées »)	-
		>> Voir la note	
SWOT	<b>S</b> trengths, <b>W</b> eaknesses, <b>O</b> pportunities, <b>T</b> hreats	forces, faiblesses, opportunités, menaces	-
		>> Voir la note >> Remonter dans le tableau	

[>> Retour au début du tableau](#)

[>> Retour en haut de la page](#)

#### 4Ps

Le mnémonique « 4P » représente les quatre composantes principales du « mix marketing ». The mnemonic "4Ps" represents the four major components of the marketing mix.

**Voir à ce sujet l'article :**

[>> 4P](#)

[>> Retour au tableau](#)

#### AIDA

Le mnémonique « AIDA » désigne un modèle utilisé en marketing et dans la vente pour attirer l'attention, faire naître l'intérêt, susciter le désir et conduire à une action (par exemple l'achat d'un produit, d'un service, etc.).

The mnemonic "AIDA" designates a model used in marketing and sales to raise awareness, generate interest, arouse desire and lead to action (for example the purchase of a product, service, etc.).

**Voir à ce sujet les articles :**

[>> AIDA \(marketing\) \(Wikipedia anglais\)](#)

[>> AIDA \(méthode\) \(Wikipédia français\)](#)

[>> Retour au tableau](#)

---

## KISS

« KISS » fait référence à un principe à appliquer par exemple à la conception de quelque chose ou à la rédaction d'un document (rapport, etc.).

"KISS" refers to a principle to apply for example to the design of something or to the writing of a document (report, etc.).

### NB :

Dans les diverses expressions correspondant à l'acronyme « **KISS** », dont je n'ai fourni que quatre exemples dans le tableau ci-dessus, les adjectifs ne sont pas nécessairement dans l'ordre indiqué dans le tableau ; par exemple, on peut dire « **keep it simple and sensitive** » ou « **keep it sensitive and simple** », « **keep it simple and short** » ou « **keep it short and simple** », « **keep it simple and straightforward** » ou « **keep it straightforward and simple** », « **keep it simple and stupid** » ou « **keep it stupid and simple** » ; on dit également « **keep it simple, stupid** » et « **keep it simple stupid** ».

Dans ces dernières expressions, l'adjectif « **stupid** » a le sens de « **que chacun peut comprendre ou faire** ».

### Voir à ce sujet les articles :

>> [KISS principe](#) (Wikipedia anglais)

>> [Principe KISS](#) (Wikipédia français)

---

>> [Retour au tableau](#)

---

## PEST, PESTEL

« PEST » et « PESTEL » font référence aux facteurs à prendre en compte dans l'analyse de l'environnement des entreprises.

"PEST" and "PESTEL" refer to factors to be taken into account in analyzing the business environment.

### NB :

**1)** Une variante de l'acronyme « **PESTEL** » est « **PESTLE** » (pour **P**olitical, **E**conomic, **S**ocial, **T**echnological, **L**egal, **E**nvironmental).

(Ces deux acronymes se prononcent de la même manière, soit approximativement « **pesteul** ».)

**2)** La lettre « **S** » peut également signifier « **socio-culturel** », en anglais « **socio-cultural** ».

**3)** L'analyse de l'environnement peut être étendue aux facteurs éthiques et démographiques, ce qui conduit à l'acronyme « **STEEPLED** » (pour **S**ocial, **T**echnological, **E**conomic, **E**nvironmental, **P**olitical, **L**egal, **E**thical, **D**emographic).

### Voir à ce sujet les articles :

>> [PEST Analysis](#) (Mind Tools)

>> [PEST Analysis](#) (Wikipedia anglais)

>> [Analyse PESTEL](#) (Wikipédia français)

>> [Méthode PESTEL](#) (Manager GO!)

---

>> [Retour au tableau](#)

---

## SMART

« SMART » est un pense-bête relatif aux cinq caractéristiques souhaitables de tout objectif.  
"SMART" is a reminder of the five desirable features of any objective.

**Voir à ce sujet l'article :**

>> [Objectifs SMART](#)

---

>> [Retour au tableau](#)

---

## STARTS

« STARTS » correspond aux six attributs de données de bonne qualité, par exemple dans le contexte de la GRC (Gestion de la relation clients).  
"STARTS" corresponds to the six attributes of good-quality data, for example in the context of CRM (Customer Relationship Management).

---

>> [Retour au tableau](#)

---

## SWOT

« SWOT » se rapporte aux quatre catégories de facteurs à analyser dans le cadre d'un processus de planification.  
"SWOT" relates to the four categories of factors to be analyzed as part of a planning process.

---

>> [Retour au tableau](#)

>> [Retour au début des notes](#)

>> [Retour au début du tableau](#)

>> [Retour en haut de la page](#)

---

Copyright © 2008-2017 Neil Minkley. Tous droits réservés. All rights reserved.

---